



Primer Reporte
de Sostenibilidad
2023

*Una marca de la Patagonia,
para Chile y el mundo.*

AYSÉN  PATAGONIA



TABLA DE CONTENIDO



1 PRESENTACIÓN DE ESTE REPORTE	5		
Qué son los indicadores GRI y ODS.....	7		
Definición de la materialidad.....	9		
2 SOMOS FRIOSUR	13		
Mensaje del Presidente.....	15		
Mensaje del Gerente General.....	19		
Producimos alimentos del mar para consumo humano desde Aysén.....	21		
Desde 1985 generando valor compartido en Aysén.....	23		
Friosur en el tiempo.....	25		
Cadena de valor.....	27		
Cooperativa de trabajadores de Friosur.....	29		
Gobierno corporativo y gestión de sostenibilidad.....	33		
3 OPERACIÓN SOSTENIBLE	37		
Manejo sostenible de recursos pesqueros.....	40		
Pesca sustentable y selectiva.....	41		
Seguridad e inocuidad de nuestros productos.....	45		
Infraestructura para la operación.....	49		
Institucionalidad para el manejo sostenible de la pesca.....	51		
Compromiso con la sostenibilidad.....	55		
Gestión de impactos ambientales.....	57		
4 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO	60		
Contexto de la industria pesquera.....	61		
Nuestra estrategia de negocio crecer con sostenibilidad.....	65		
Resultados del negocio.....	67		
5 CREAR VALOR PARA LAS PERSONAS	70		
Sostenibilidad desde las personas.....	71		
Generación de empleo.....	73		
Convenios de negociación colectiva.....	74		
Participación de los trabajadores: Cooperativa.....	74		
Trabajo colaborativo e inclusivo.....	77		
Salud y seguridad en el trabajo.....	79		
Desarrollo de las personas.....	79		
Gestión ética.....	81		
6 VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD SOCIAL Y SECTORIAL	86		
Relación con organizaciones vinculadas con el litoral.....	87		
Relación con organizaciones relacionadas con la comunidad.....	88		
7 GESTIÓN DE CLIENTES: DE CARA A LOS MERCADOS	92		
Mercado nacional.....	93		
España y Portugal.....	93		
Polonia.....	94		
Sellos que abren puertas.....	97		
Estados Unidos y México.....	97		
Mirada de futuro.....	98		
Anexo: Índice de indicadores.....	103		



PRESENTACIÓN DE ESTE REPORTE



Qué son los indicadores GRI y ODS

INDICADORES GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

En el contexto actual de creciente conciencia ambiental y social es imperativo que las organizaciones puedan mostrar sus prácticas empresariales sostenibles de manera transparente e ir mejorando o adoptando aquellas acciones que se requieran en pos de dicho objetivo. En este informe de sostenibilidad nos enfocaremos en la aplicación de los **Principios de Reporte de Sostenibilidad del GRI** (Global Reporting Initiative, por sus siglas en inglés).

Los GRI son una referencia mundial para la elaboración de informes de sostenibilidad, proporcionando un marco integral que guía a las empresas en la comunicación efectiva de su desempeño e impactos en áreas claves como las sociales, medio ambientales y económicas.

Los indicadores GRI —señalados con etiquetas numéricas color turquesa en este informe— son un conjunto de directrices desarrolladas por la organización sin fines de lucro del mismo nombre para la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa.

Estos indicadores numéricos proporcionan un marco para que las organizaciones informen de manera estandarizada sobre sus distintos desempeños en los ámbitos mencionados en el párrafo anterior. El objetivo es que las empresas comuniquen de manera transparente y comparable su impacto en dichos aspectos.

La estructura del presente reporte se basa en los estándares GRI y corresponde a la última versión de estos indicadores. Por esa razón, están numerados y se organizan en series según el enfoque temático, los cuales se dividen en tres series principales, cuyos contenidos se mencionaron anteriormente.

Cada indicador GRI hace referencia a un índice general en los que se incluyen todos los aspectos reportables, desde ámbitos organizacionales (ejemplo **GRI 2-1**, Detalles Organizativos) a horas de capacitación por año (**GRI 404-1**, Promedio de Horas de Capacitación), pasando por indicadores sectoriales como el 13, que representa a la agricultura, acuicultura y pesca (**GRI 13-12**, Adaptación Climática y Resiliencia). El índice completo de los estándares GRI se encuentra al final de este documento, en la sección Anexo: Índice de Indicadores.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Por otra parte, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son un conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta el mundo. Los ODS fueron adoptados en septiembre de 2015 como parte

de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción integral que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Cada uno de los 17 ODS aborda una serie de problemas interrelacionados y tiene metas específicas para lograr avances significativos hacia el año 2030.



Los ODS son interdependientes y están diseñados para abordar de manera integral los desafíos globales, reconociendo la conexión entre la erradicación de la pobreza, la promoción de la salud, la protección del

medio ambiente, el fomento de la igualdad y otros temas críticos. Los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos individuales son alentados a contribuir a la consecución de estos objetivos.

GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4

En Friosur nos complace compartir con ustedes nuestro primer Reporte de Sostenibilidad. A través de este documento, buscamos reflejar nuestro compromiso de casi 40 años con el desarrollo de la Región de Aysén a lo largo de su litoral y la elaboración de alimentos del mar, para consumo humano, con valor agregado y altísima calidad. Presentamos a ustedes nuestra gestión social, económica y medioambiental que se apoya en los datos de las actividades comprendidas en 2023.

Reconocemos la importancia de ser transparentes y abiertos con nuestros grupos de interés, y este reporte es una muestra de ello. Esperamos que, al revisarlo, puedan apreciar la dedicación y el esfuerzo que ponemos en cada acción y decisión, siempre

buscando generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente de la Región de Aysén y en especial de su litoral. Este Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado usando como referencia el estándar de Global Reporting Initiative (GRI) y abarca las operaciones de Pesquera Friosur.

Invitamos a todos a leerlo, reflexionar sobre su contenido y compartirnos sus opiniones y recomendaciones.

Información de contacto:

Enrique Garín López

Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
egarín@friosur.cl

1.1

Definición de la materialidad

GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

El proceso de materialidad es esencial en la elaboración de reportes de sostenibilidad según el estándar de Global Reporting Initiative (GRI). La materialidad se refiere a la identificación y priorización de los temas que son más relevantes y significativos tanto para la organización como para sus stakeholders. Estos temas materiales son aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de la organización o que influirían en las decisiones de los grupos de interés.

¿CÓMO SE IDENTIFICARON LOS TEMAS MATERIALES?

Se realizó un análisis comparativo de la industria (benchmarck) tanto a nivel local

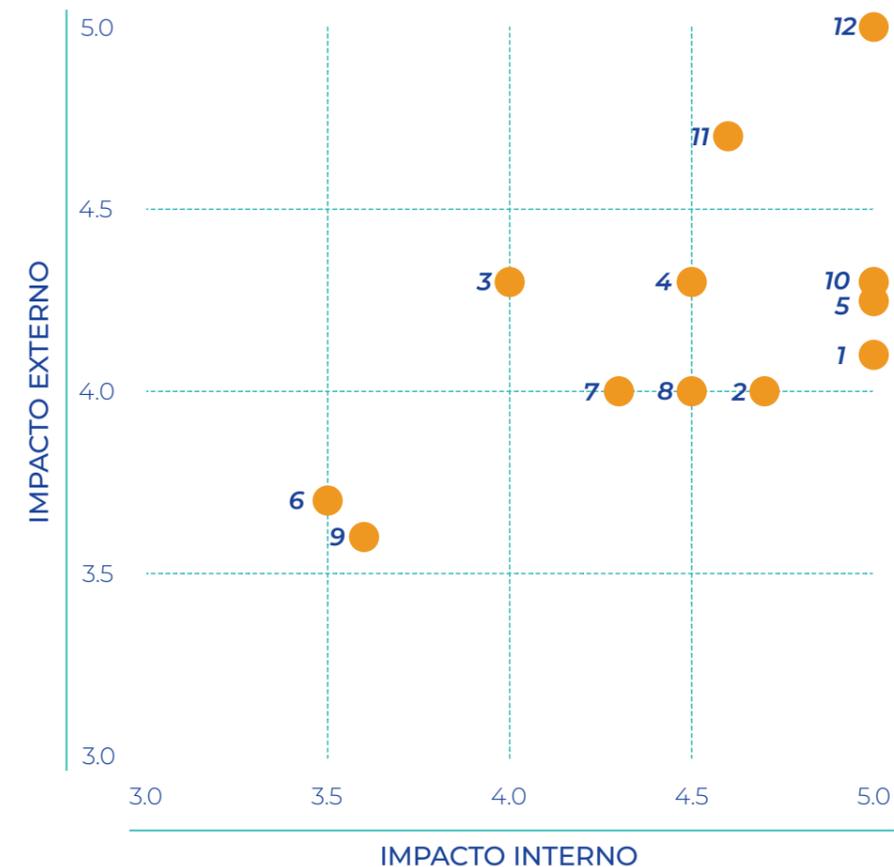
como internacional. Esta acción les permitió comprender el estado actual de la reportabilidad en el sector de la pesca industrial. Además, se analizó documentación pertinente, noticias y comunicaciones internas para identificar los hitos más sobresalientes del año y los asuntos de gestión de mayor relevancia.

Con la información reunida, se elaboró un listado preliminar que incorporó los temas reconocidos en el análisis comparativo y en la revisión de documentos. A través de este proceso, se identificó una lista de temas materiales que se presentó en una reunión al equipo directivo de la empresa y mediante una encuesta a distintos grupos de interés para su valoración.

IMPACTO EXTERNO	
1 Regulación y legislación pesquera	Se refiere a los desafíos que la industria pesquera debe enfrentar debido a las variaciones e incertidumbres que generan diferentes propuestas de cambios legislativos.
2 Desempeño económico	Se refiere al abordar cómo la empresa genera y distribuye valor económico. Muestra el impacto económico de la empresa en sus stakeholders y en las economías a diferentes niveles
3 Aporte a una alimentación saludable y de calidad	Se refiere al aporte en el acceso de las personas a alimentos nutritivos y de calidad que permite a las personas para llevar una vida activa y saludable
4 Calidad e inocuidad de los alimentos	Se refiere a la manipulación segura de alimentos que garantizan su inocuidad sobre las personas.

IMPACTO INTERNO	
5 Manejo de recursos pesqueros de manera sostenible	Se refiere a las prácticas para asegurar que la extracción y gestión de los recursos pesqueros se realice de forma que no comprometa la capacidad de los ecosistemas marinos para así mantenerse en el largo plazo.
6 Gestión de impactos ambientales asociados a la operación pesquera	Se refiere a las medidas implementadas para minimizar y mitigar los efectos negativos que sus actividades pesqueras puedan tener sobre el medio ambiente en general.
7 Salud y seguridad en el trabajo	Se refiere a las condiciones laborales de seguridad y de salud que incluyen la prevención de daños físicos, mentales y la promoción de la salud de los trabajadores.
8 Desarrollo de las personas	Se refiere a las iniciativas para fomentar el crecimiento profesional y personal de las personas.
9 Relaciones con proveedores	Se refiere a cómo la organización interactúa con aquellos que suministran bienes y servicios esenciales para su operación usando parámetros de sostenibilidad
10 Aporte al desarrollo económico local	Se refiere a las acciones e iniciativas de la organización destinadas a impulsar y apoyar el progreso y bienestar de las comunidades en las cuales opera.
11 Generación de empleo local	Se refiere al impacto de las actividades de la empresa en la creación de oportunidades laborales en las comunidades donde opera
12 Integración de trabajadores en la propiedad (cooperativa)	Se refiere al impacto que genera que los trabajadores sean propietarios de parte de la compañía.

MATRIZ DE MATERIALIDAD





...sólo en la medida que se cuiden nuestros recursos es posible proyectar nuestra actividad en el tiempo.